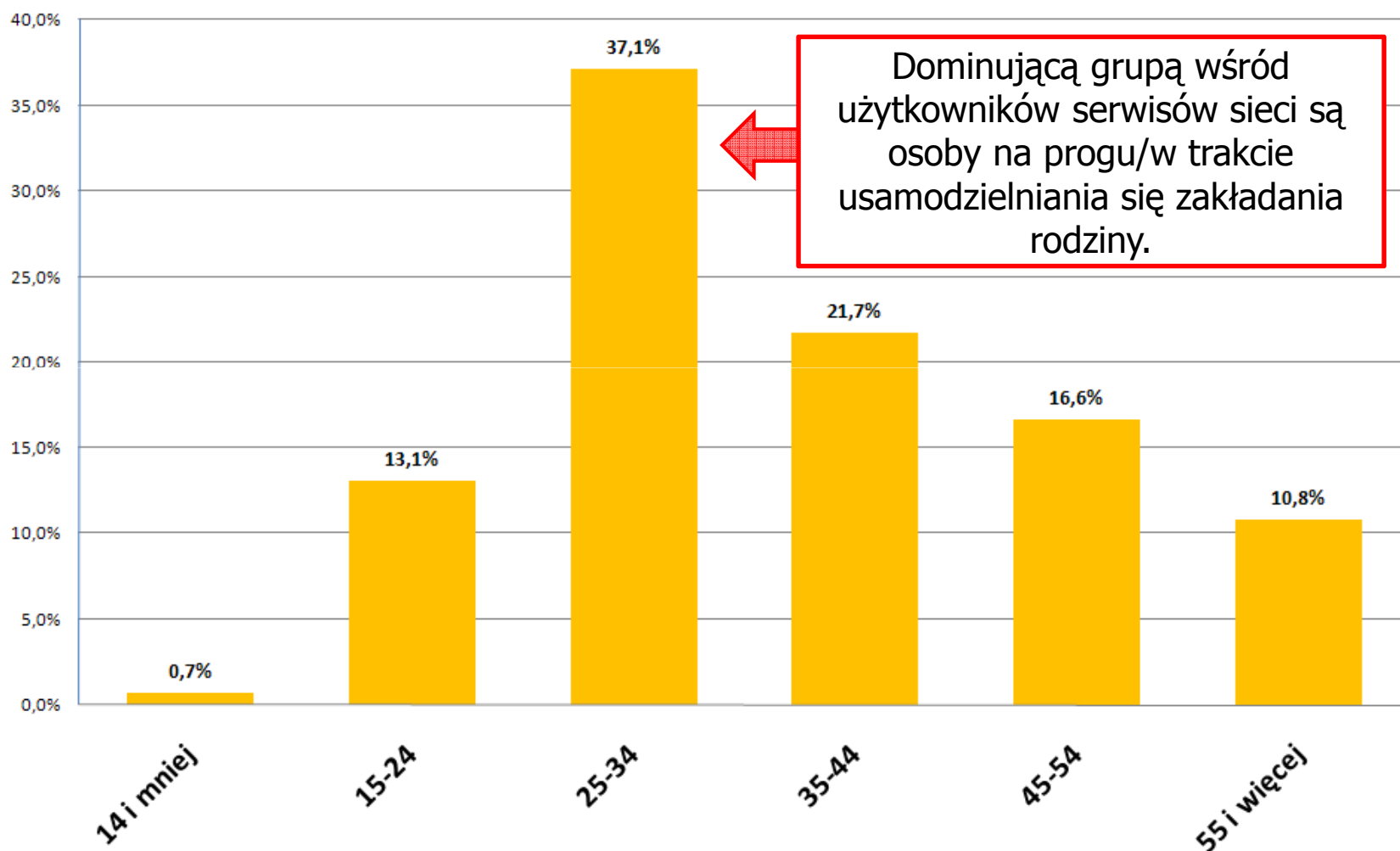


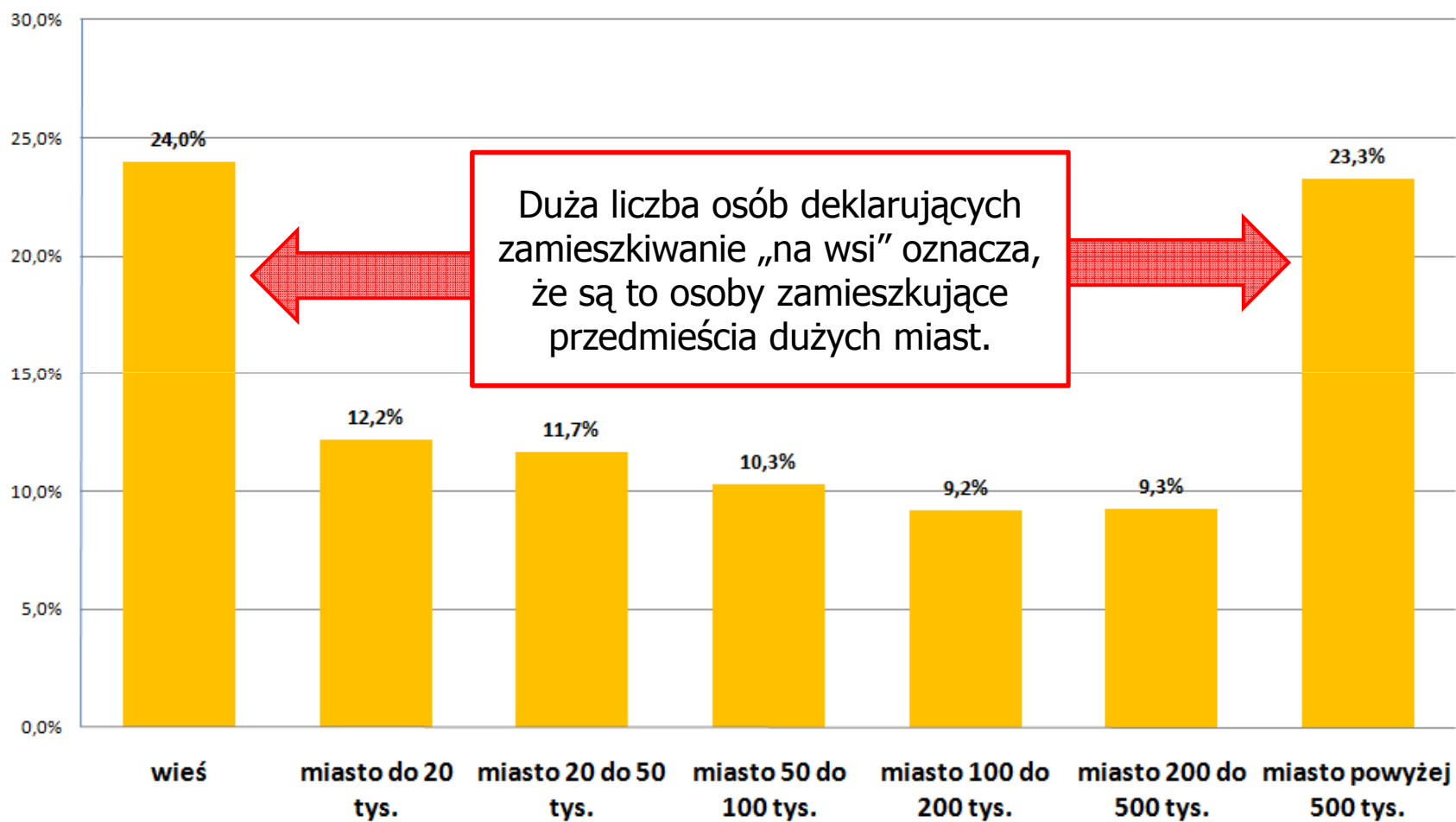
Wiek



Dominującą grupą wśród użytkowników serwisów sieci są osoby na progu/w trakcie usamodzielniania się zakładania rodziny.

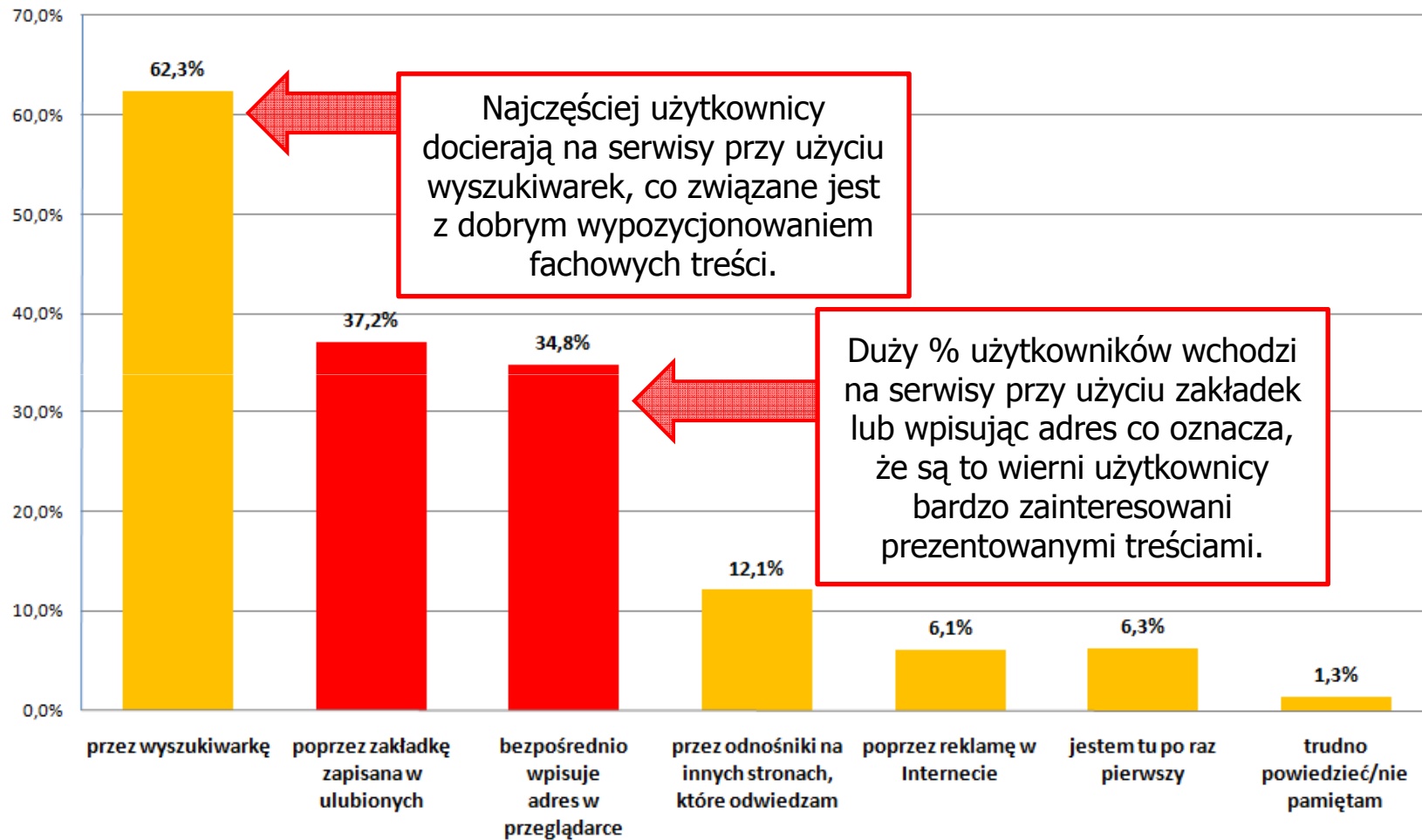
N = 1823

Wielkość miejscowości zamieszkania



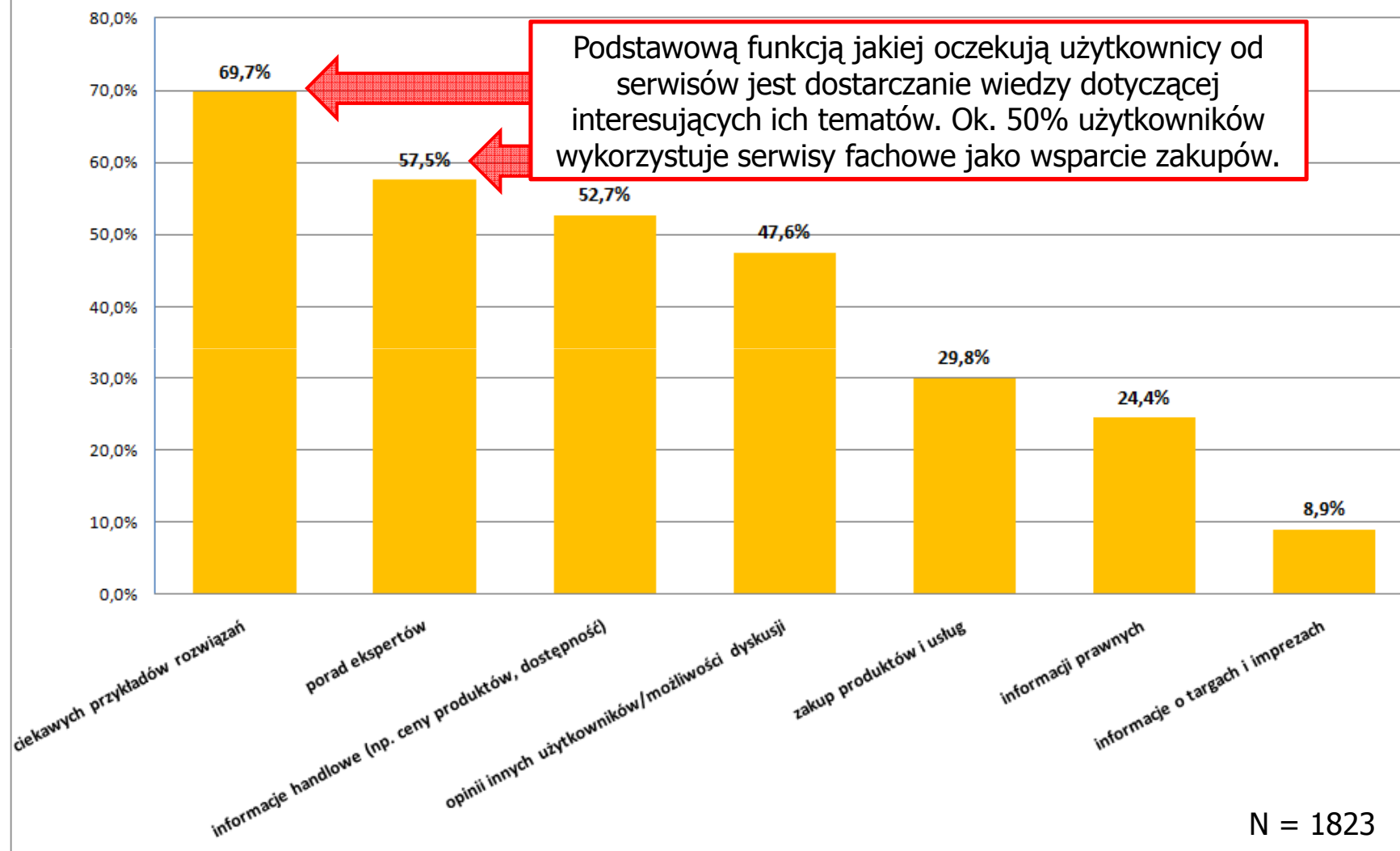
N = 1823

Sposoby dotarcia na serwisy tematyczne

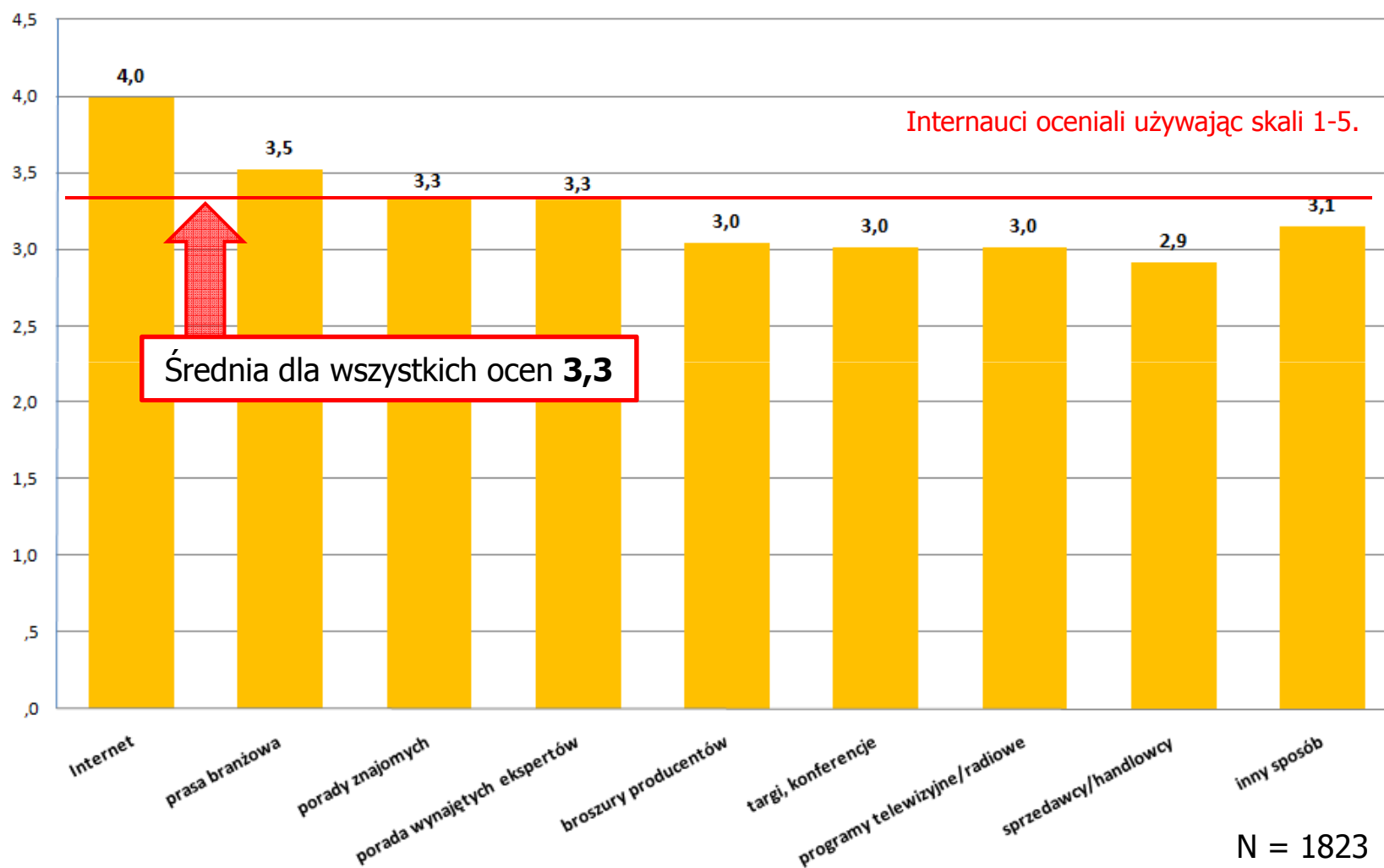


N = 1823

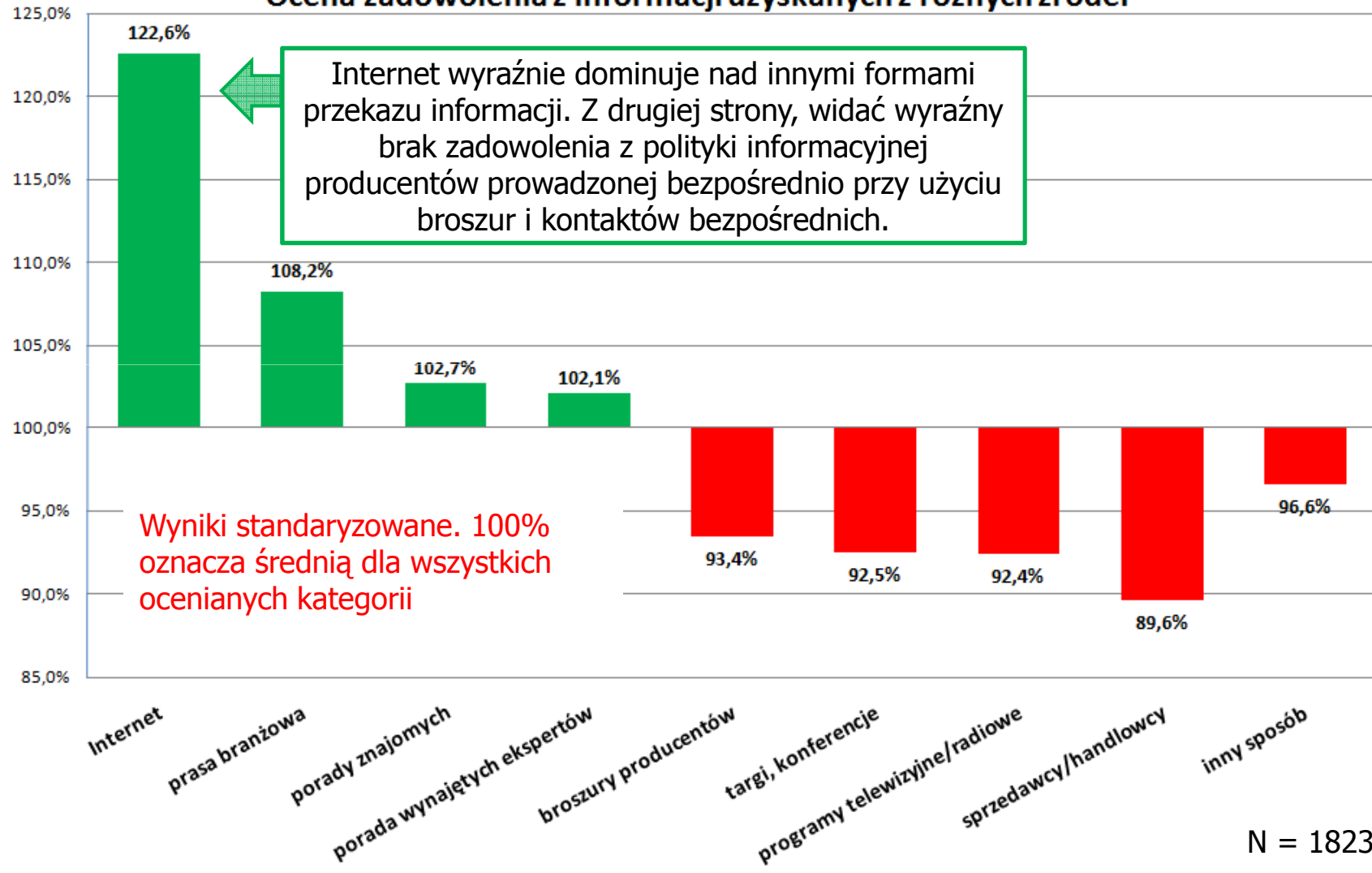
Najczęściej poszukiwane typy treści



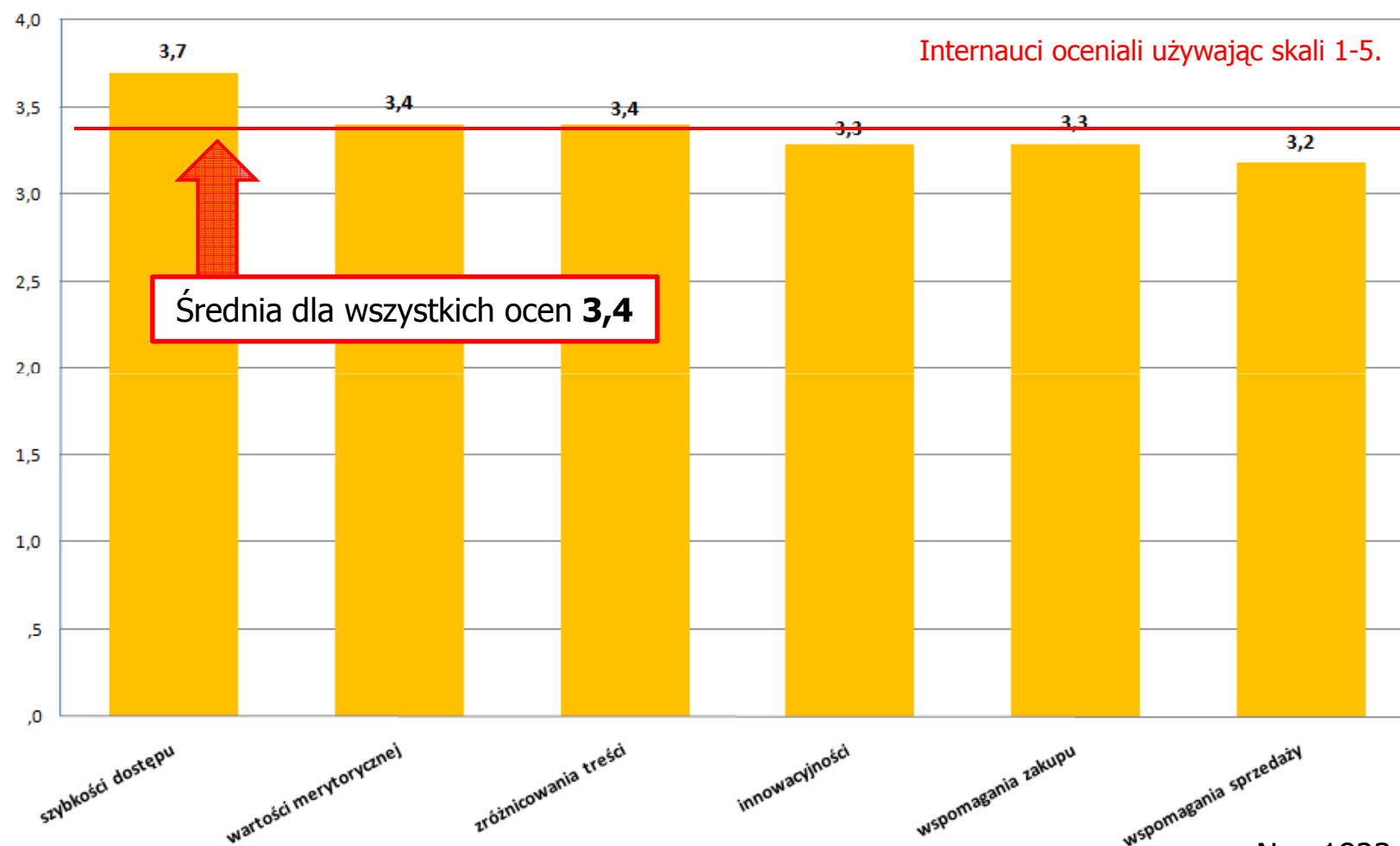
Ocena zadowolenia z informacji uzyskanych różnych źródeł



Ocena zadowolenia z informacji uzyskanych z różnych źródeł



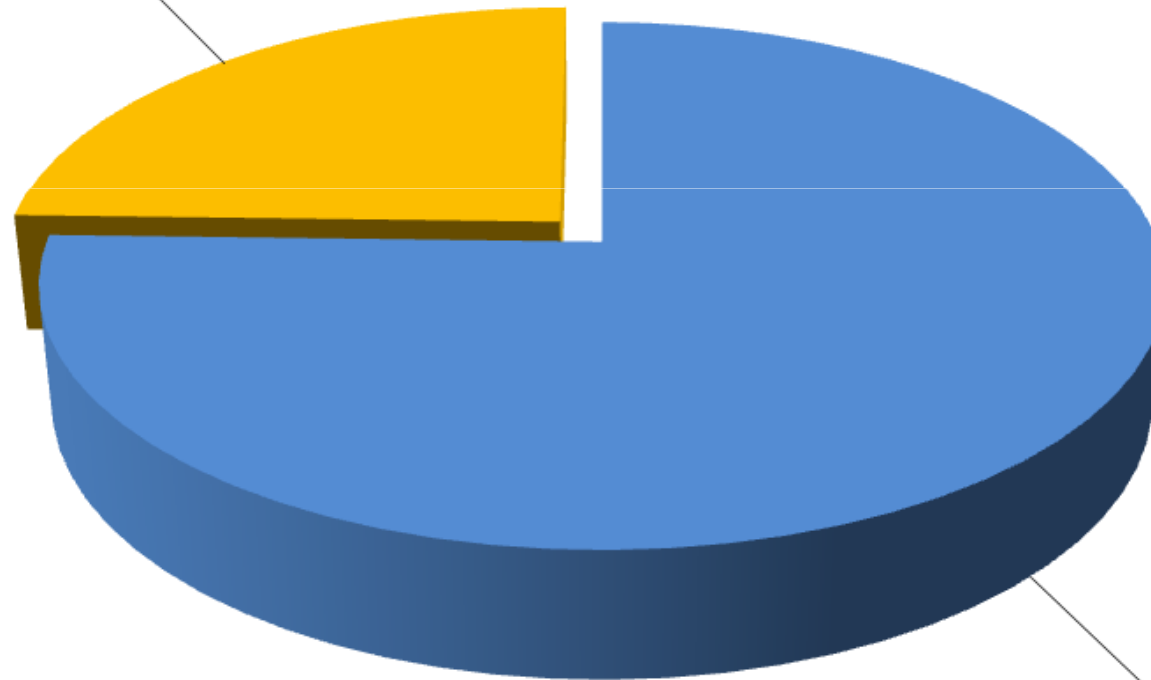
Ocena tematycznych serwisów branżowych



N = 1823

Powód odwiedzania serwisów tematycznych

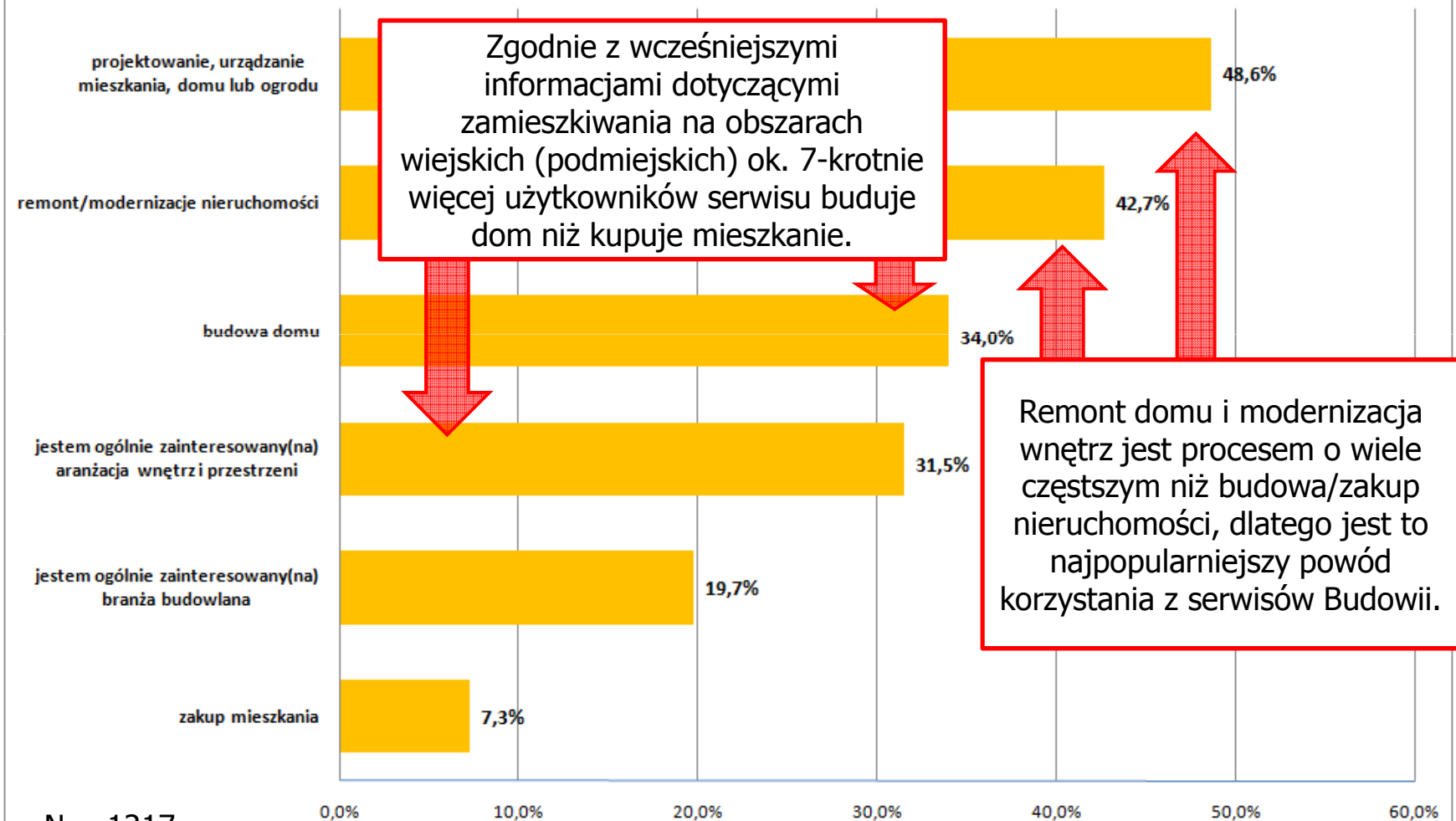
związanych z pracą
zawodową lub
nauką
25%



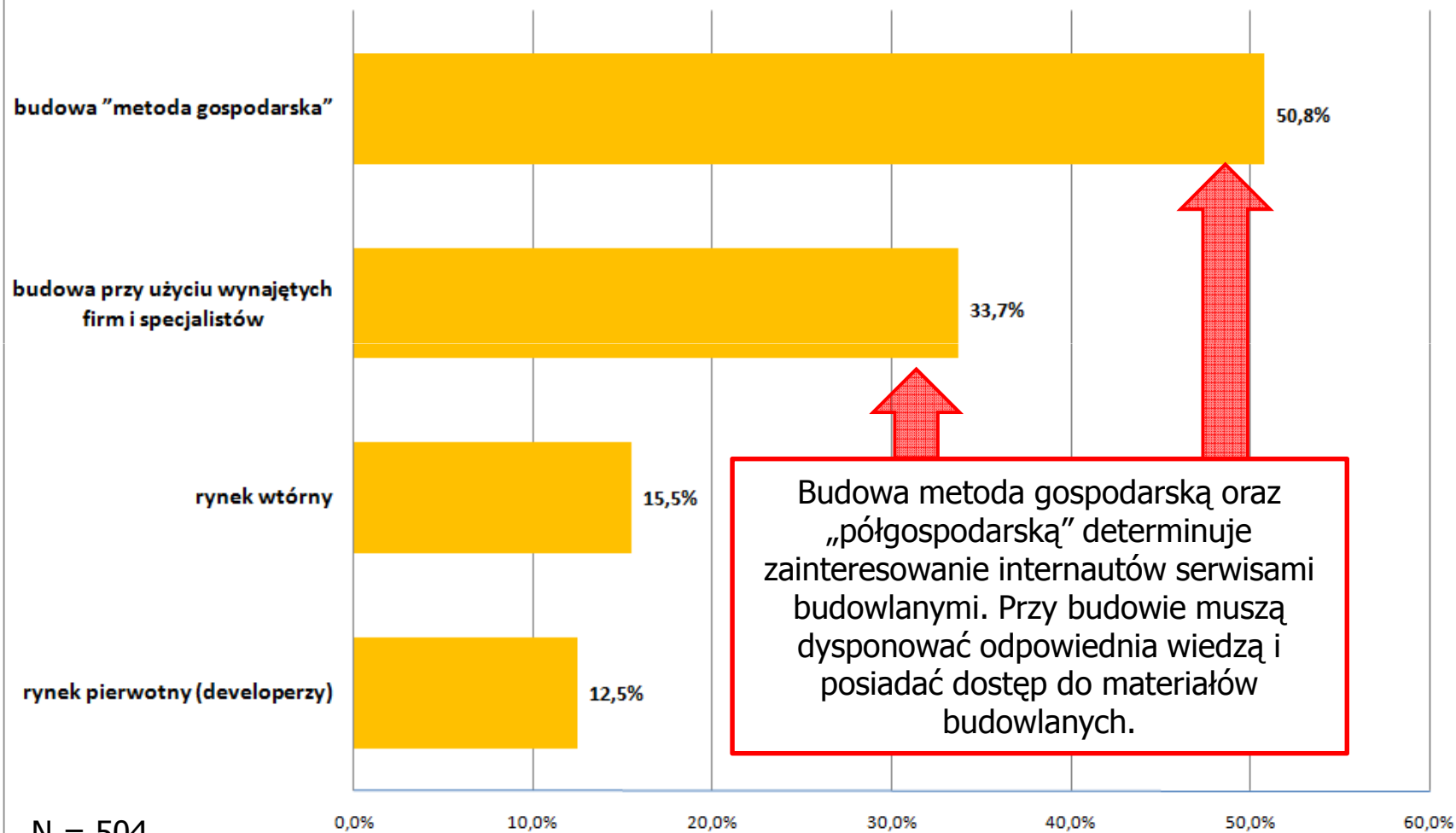
związanych z
celami osobistymi
75%

N = 1823

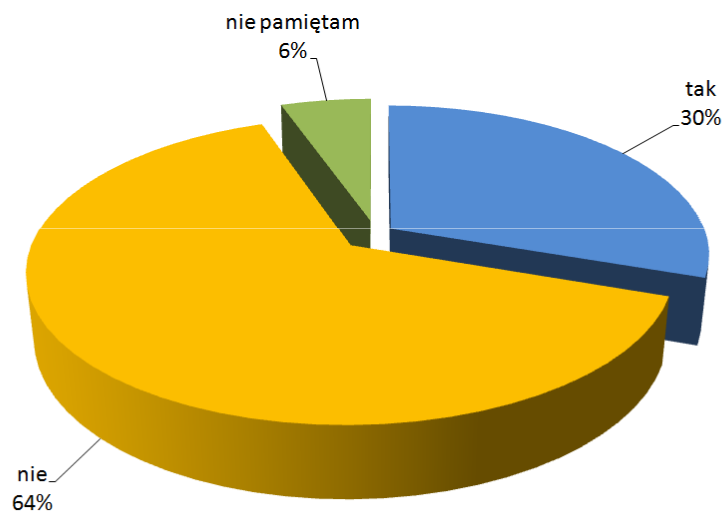
Powody korzystania z serwisów budowlanych i wnętrzarskich



Rozważane formy zakupu nieruchomości

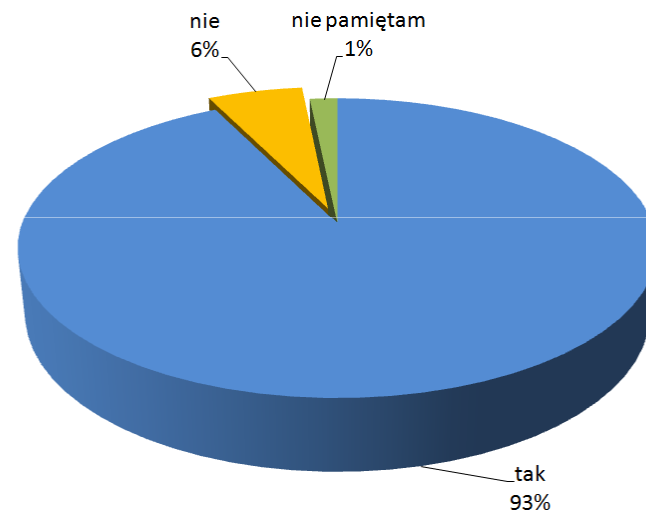


Czy dokonywałeś(aś) kiedykolwiek zakupów produktów związanych z branżą budowlaną w internecie?



N = 1217

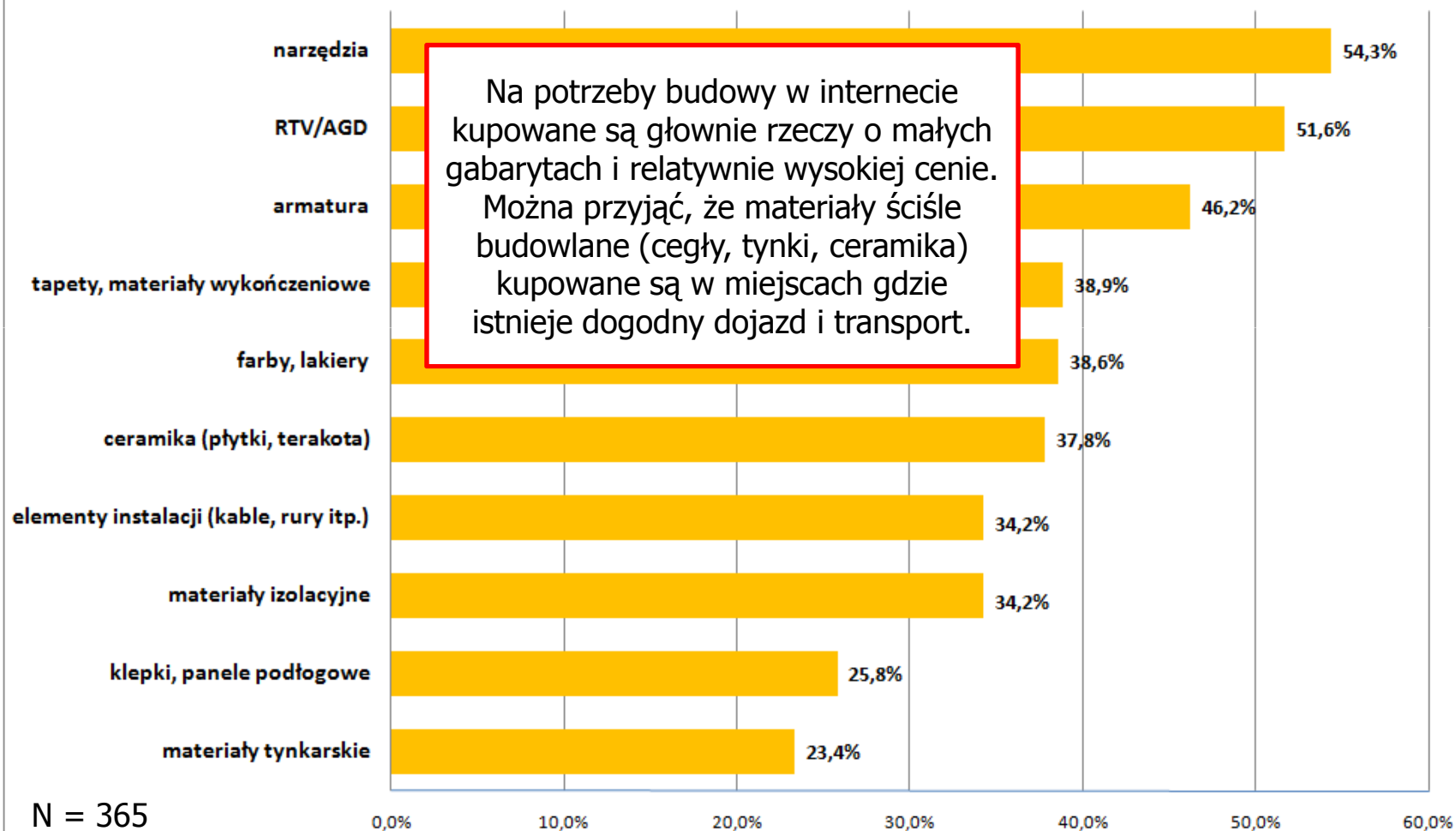
Czy dokonywałeś(aś) kiedykolwiek zakupów produktów związanych z projektowaniem lub wykończeniem wnętrz w internecie?



N = 368

Istnieje wyraźna różnica między osobami zainteresowanymi budownictwem a tymi, które skupiają się na wykończeniu wnętrz. Zainteresowanie wykończeniem wnętrz jest niemal 100% determinantem zakupów w sieci

Materiały i narzędzia kupowane w internecie na potrzeby remontu i budowy nieruchomości



Materiały i urządzenia kupowane w internecie na potrzeby prac wykończeniowych

